

La fréquentation des cinémas en 2019

Par Claude Fortier, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants de 2019

- 18,8 M : nombre d'entrées dans les salles de cinéma, en baisse de 1,7 % par rapport à 2018 et de 2,4 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années ;
- 1,5 M : nombre d'entrées aux films québécois, en baisse de 16 % par rapport à 2018 ;
- 7,9 % : part de marché des films québécois dans les entrées en salle, en recul par rapport à la part en 2018 (9,2 %) et en deçà de la part pour l'ensemble de la période 2015-2019 (9,0 %) ;
- 13,6 % : taux d'occupation des fauteuils pour les projections de films québécois, un résultat supérieur au taux pour les projections de films non québécois (9,7 %) ;
- 34 % : part de marché des 10 films ayant généré le plus d'entrées en salle, la plus forte concentration depuis 1985 ;
- 26 % : part de marché des projections 3D pour les films offerts dans les deux formats (3D et 2D), en baisse depuis 2011.

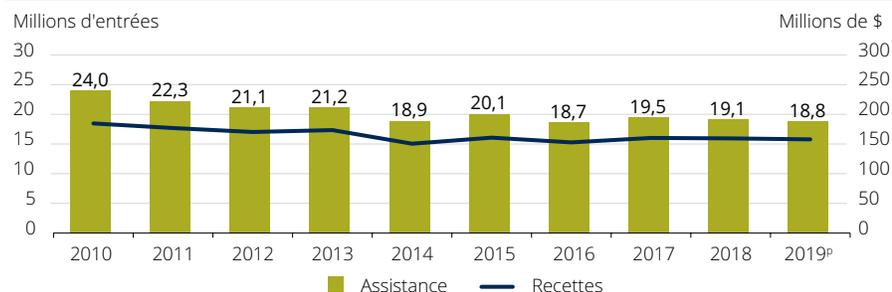
Nouveau recul pour les entrées en salle

En 2019, les salles de cinéma au Québec ont présenté 951 000 projections de longs métrages, un résultat inférieur de 3 % à celui de 2018, mais semblable au résultat moyen des cinq dernières années (954 000). Ces projections ont généré 18,8 M d'entrées, un résultat en recul de 1,7 % par rapport à 2018 et inférieur de 2,4 % au résultat moyen des cinq dernières années (19,2 M d'entrées). Le nombre d'entrées en salle demeure relativement stable depuis 2014, mais c'est la première fois depuis 2012 que l'assistance baisse pour une deuxième année consécutive. Le taux d'occupation¹ se situe à 9,9 % en 2019, un résultat comparable à celui de 2018 (9,8 %) et qui s'approche du taux pour l'ensemble de la période 2010-2019 (10,0 %).

Les recettes au guichet baissent de 1 % pour s'établir à 157,8 M\$, un résultat assez semblable au résultat moyen des cinq dernières années (158,1 M\$). Le prix moyen du billet (hors taxes) augmente légèrement (passant de 8,35 \$ en 2018 à 8,41 \$ en 2019). Cette augmentation concerne les projections de films en 2D et en 3D, pour lesquelles le prix est respectivement passé de 7,88 \$ à 8,05 \$ et de 11,13 \$ à 11,21 \$.

Figure 1

Assistance dans les cinémas et recettes¹, Québec, 2010-2019^p



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le taux d'occupation se calcule en divisant l'assistance par le total de fauteuils disponibles.

Tableau 1

Résultats d'exploitation des cinémas¹, Québec, 2015 à 2019^P

	Unité	2015	2016	2017	2018	2019 ^P	Moyenne des 5 dernières années	2019/2018	2019/moyenne
									%
Projections	n	952 568	950 482	941 297	975 461	951 009	954 163	-2,5	-0,3
Assistance	n	20 059 481	18 658 162	19 520 353	19 090 233	18 764 402	19 218 526	-1,7	-2,4
Recettes	\$	160 663 838	152 728 503	160 190 364	159 470 399	157 822 750	158 175 171	-1,0	-0,2
Prix d'entrée moyen	\$	8,01	8,19	8,21	8,35	8,41	8,23	0,7	2,2
Taux d'occupation ²	%	10,3	9,6	10,2	9,8	9,9	10,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Les ciné-parcs sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Baisse des entrées aux films américains et québécois

La présence de neuf films états-uniens parmi les dix films ayant cumulé le plus d'entrées ainsi que le fait que ceux-ci représentent 73 % des projections et recueillent 75 % de l'assistance et 76 % des recettes illustrent la place dominante, année après année, de la cinématographie des États-Unis dans le marché québécois du cinéma en salle. Les films québécois arrivent au deuxième rang avec 8 % de l'assistance et 7 % des projections et des recettes. Le cinéma britannique, avec les succès en salle des films *Rocketman*, *Il était une fois à Hollywood* et *Downton Abbey*, arrive au troisième rang avec 6 % des entrées, suivi du cinéma français, qui génère 4 % des entrées en salle (*Astérix, le secret de la potion magique* et *Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon Dieu ?*).

La part des films québécois dans les entrées en salle en 2019 (7,9 %) se situe en deçà de celle enregistrée en 2018 (9,2 %) et sous la part notée pour l'ensemble de la période 2015-2019 (9,0 %). Par rapport à 2018, les projections de films québécois diminuent de 17 %, l'assistance de 16 % et les recettes de 13 %. Avec un nombre d'entrées de 14 % sous la moyenne des cinq dernières années, le cinéma québécois enregistre sa deuxième plus faible performance en cinq ans. Le taux d'occupation des fauteuils pour les projections de films

Tableau 2

Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2019^P

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
États-Unis	692 172	72,8	14 055 323	74,9	120 709 970	76,5
France	54 111	5,7	769 599	4,1	5 881 453	3,7
Grande-Bretagne	63 852	6,7	1 116 977	6,0	9 035 908	5,7
Québec	67 824	7,1	1 482 371	7,9	11 721 901	7,4
Canada ²	934	0,1	13 426	0,1	105 536	0,1
Autres pays ³	72 116	7,6	1 326 706	7,1	10 367 981	6,6
Total	951 009	100,0	18 764 402	100,0	157 822 750	100,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

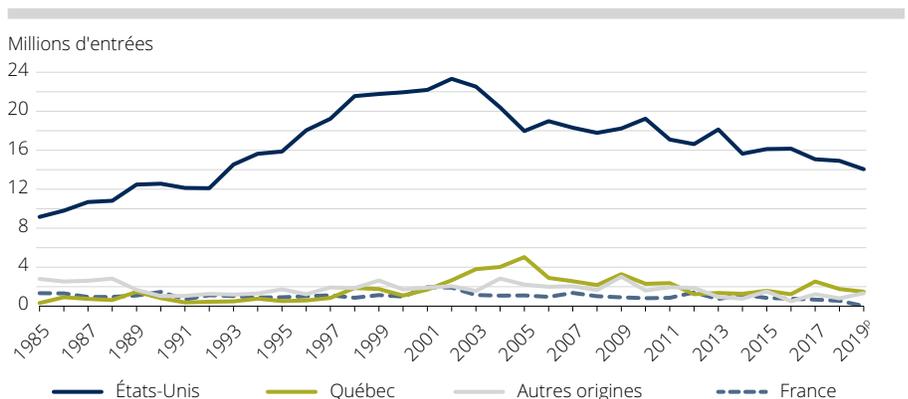
2. Le Québec est exclu.

3. Les programmes avec plus d'un film et dont le pays d'origine diffère sont inclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2

Assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 1985-2019^P



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

québécois est cependant à la hausse, passant de 12 % en 2018 à 13,6 % en 2019, un résultat supérieur au taux d'occupation pour l'ensemble des projections de films non québécois en 2019 (9,7 %).

Films français, britanniques et d'autres pays

Avec 0,8 M d'entrées, les films français enregistrent leur meilleur résultat depuis 2015. Les 1,1 M d'entrées pour les films britanniques représentent une croissance de 9 % par rapport à 2018. Les films de la catégorie « autres pays » génèrent 1,3 M d'entrées, un résultat en hausse de 65 % par rapport à celui de 2018, en partie grâce au succès du film japonais *Pokémon Détective Pikachu* (0,2 M d'entrées) et du film australien *Dora et la cité d'or perdue* (0,2 M d'entrées).

Rappelons qu'en 2018, le recul global de la fréquentation des cinémas (- 0,4 M d'entrées) était principalement attribuable au recul du cinéma québécois (- 0,8 M d'entrées). En 2019, la baisse des entrées (- 0,3 M) s'explique cette fois-ci par un recul combiné des films états-uniens (- 0,9 M) et des films québécois (- 0,3 M), lequel est supérieur à la hausse de la fréquentation des films français (+ 0,2 M), britanniques (+ 0,1 M) et de la catégorie « autres pays » (+ 0,5 M).

Les films d'aventure ont toujours la cote

En 2019, le film d'aventure demeure le genre le plus populaire pour une cinquième année consécutive : il génère 31 % des entrées et rafle cinq des dix premières places au palmarès des films les plus vus en salle (*Avengers : Phase finale*, *Le roi lion*, *Capitaine Marvel*, *Spider-Man : Loin des siens* et *Star Wars : L'ascension de Skywalker*). Les entrées pour ce genre sont malgré tout en baisse de 9 % par rapport à 2018, alors que les entrées pour les drames sont en hausse de 21 % (*Joker* et *Rocketman*) et que les entrées pour l'animation le sont de 9 % (*La reine des neiges 2* et *Histoire de jouets 4*).

Tableau 3

Part des films québécois dans les résultats d'exploitation¹, Québec, 2015 à 2019^p

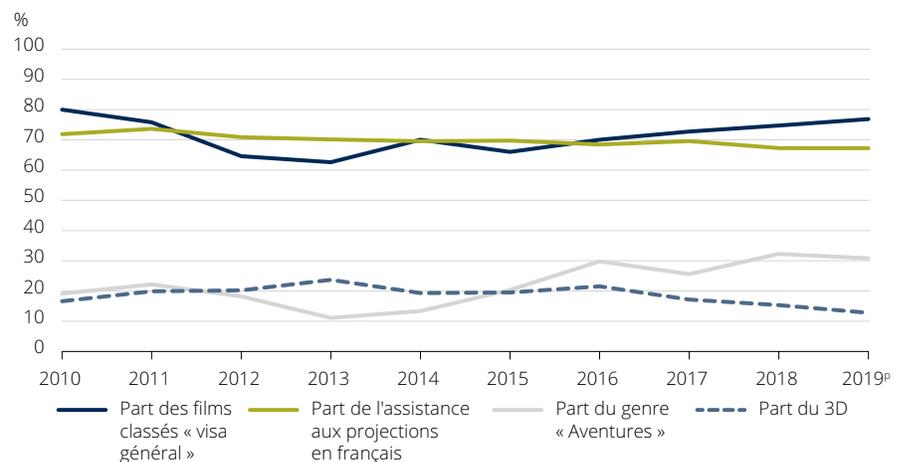
	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2015	76 975	8,1	1 576 678	7,9	11 599 192	7,2
2016	67 174	7,1	1 222 074	6,5	9 135 113	6,0
2017	103 867	11,0	2 594 133	13,3	19 616 605	12,2
2018	81 350	8,3	1 760 121	9,2	13 440 500	8,4
2019 ^p	67 824	7,1	1 482 371	7,9	11 721 901	7,4
Moyenne 2015-2019 ^p	79 438	8,3	1 727 075	9,0	13 102 662	8,3

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3

Part de marché en fonction de l'assistance dans les cinémas pour quelques indicateurs de l'exploitation cinématographique, Québec, 2010 à 2019^p



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de l'assistance qui a vu une projection en 3D se situe à 13 % en 2019, ce qui représente une troisième baisse annuelle consécutive (22 % en 2016, 17 % en 2017 et 15 % en 2018). Cette baisse s'explique par la tendance croissante à offrir simultanément le 2D et le 3D pour un même film et par une désaffection du public pour le 3D. Devant le choix entre le format 3D et le format 2D, une part de plus en plus grande de spectateurs fait le choix du format 2D, particulièrement pour les films d'animation, dont le public cible est les enfants.

Par ailleurs, les projections en langue française recueillent 67,2 % des entrées (67,3 % en 2018), le plus bas résultat depuis 1997. Les projections de films classés « visa général » génèrent 77 % des entrées, une part en hausse continue depuis le creux de 2015 (66 %).

Tableau 4

Palmarès^{1,2} des films diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2019^p

Rang	Titre du film	Distributeur	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes
					n		\$
1	Avengers : Phase finale	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventure	20 841	1 026 051	10 336 554
2	Le roi lion	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventure	27 831	964 879	8 317 587
3	Joker	Warner Bros Entertainment Inc.	États-Unis	Drame	20 342	722 367	6 715 990
4	La reine des neiges 2	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Animation	17 302	617 652	5 106 715
5	Menteur	Les Films Séville Inc.	Québec	Comédie	17 940	603 989	4 774 044
6	Capitaine Marvel	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventure	20 304	545 360	5 150 585
7	Histoire de jouets 4	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Animation	22 609	507 432	4 024 457
8	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventure	9 428	486 626	5 221 009
9	Spider-Man : Loin des siens	Sony Pictures Releasing	États-Unis	Aventure	17 630	457 989	4 076 002
10	Aladdin	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Conte	17 429	449 661	3 844 254

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 2 janvier 2020. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Répartition de l'assistance selon le rang des films au palmarès¹, 2015 à 2019^p

	2015	2016	2017	2018	2019 ^p
1 ^{er} au 10 ^e rang	30,5	25,2	25,9	27,5	34,0
1 ^{er} au 20 ^e rang	46,1	41,2	42,2	43,2	48,5
1 ^{er} au 50 ^e rang	70,7	64,8	68,0	67,3	70,1
1 ^{er} au 100 ^e rang	86,9	84,9	86,6	84,6	84,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Palmarès : les suites et les nouvelles versions dominent

Parmi les dix films les plus vus en 2019, sept sont une suite ou une version d'un film déjà diffusé et six sont une adaptation d'une œuvre littéraire. Le film québécois *Menteur*, en cinquième position, est le seul film, dans ce palmarès, issu d'un scénario original et qui n'est pas une suite ou une nouvelle version d'un film. Les 10 films les plus vus recueillent 34 % de l'assistance en 2019, soit une hausse par rapport à 2016 (25 %), 2017 (26 %) et 2018 (28 %). La concentration de l'assistance autour des films les plus populaires est en croissance depuis les 10 dernières années. Ainsi, en 2009, les 50 films les plus vus recueillaient 63 % de l'assistance et, en 2019, la part est de 70 %.

Palmarès des films québécois : *Menteur* seul en tête

En 2019, la comédie *Menteur* se place en tête du palmarès des entrées pour les films québécois, suivie du drame *Il pleuvait des oiseaux* et des comédies *La femme de mon frère* et *Merci pour tout*. À lui seul, le film *Menteur* recueille 41 % de l'assistance aux productions québécoises en 2019. C'est la première fois

depuis 1997, année marquée par le succès du film *Les Boys* (58 % des entrées), que seulement deux films québécois franchissent le cap des 100 000 entrées (*Menteur* et *Il pleuvait des oiseaux*).

Tableau 6

Palmarès^{1,2} des films québécois diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2019^p

Rang	Titre du film	Distributeur	Genre	Projections	Assistance	Part ⁴ dans l'ensemble des films québécois	Recettes
				n		%	\$
1	Menteur	Les Films Séville Inc.	Comédie	17 940	603 989	40,7	4 774 044
2	Il pleuvait des oiseaux	MK2 Mile End Inc.	Drame	7 531	214 505	14,5	1 619 104
3	La femme de mon frère	Les Films Séville Inc.	Comédie	3 332	76 544	5,2	624 461
4	Merci pour tout	Les Films Séville Inc.	Comédie	1 968	69 628	4,7	567 822
5	La course des tuques	Les Films Séville Inc.	Animation	4 304	64 435	4,3	452 433
6	Matthias et Maxime	Les Films Séville Inc.	Drame	3 480	47 275	3,2	403 771
7	Antigone	Maison 4:3	Drame	2 186	42 834	2,9	354 186
8	Jeune Juliette	Maison 4:3	Comédie	2 671	32 222	2,2	255 051
9	Jouliks	Téléfiction Distribution	Drame	1 829	23 297	1,6	173 909
10	Ma vie avec John F. Donovan	Les Films Séville Inc.	Drame	1 774	22 095	1,5	175 245

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au 2 janvier 2020. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Part en fonction de l'assistance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Signes conventionnels

p Donnée provisoire
... N'ayant pas lieu de figurer

Notice bibliographique suggérée

FORTIER, Claude (2020). « La fréquentation des cinémas en 2019 », *Optique culture*, [En ligne], n° 69, février, Institut de la statistique du Québec, p. 1-5. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-69.pdf].

Ce bulletin est réalisé par :

Claude Fortier

Ont collaboré à la réalisation :

Christine Routhier, coordonnatrice
Observatoire de la culture et des communications
du Québec

Sarah Bélanger, révision linguistique
Andrée-Ann Sénéchal, mise en page
Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
1^{er} trimestre 2020
ISSN : 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de
consultation personnelle est interdite sans
l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Pour consulter la version PDF : stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture