



optique culture

numéro 64 février 2019

La fréquentation des cinémas en 2018

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

Faits saillants de 2018

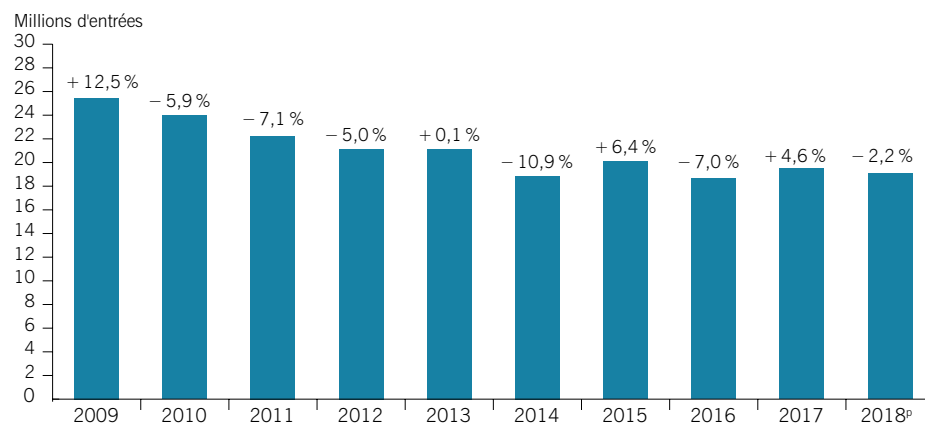
- 975 000 projections dans les salles de cinéma en 2018, le plus grand nombre en dix ans;
- 19,1 M d'entrées, en baisse de 2 % par rapport à 2017 et 1 % de moins que la moyenne des cinq dernières années;
- 158,8 M\$ de recettes au guichet, en baisse de 1 % par rapport à 2017, mais 1 % de plus que la moyenne des cinq dernières années;
- 9,2 %, la part de marché des films québécois dans les entrées en salle, en recul par rapport à 2017 (13,3 %), mais au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (8,8 %);
- 32 %, la part de marché des projections 3D dans les entrées en salle pour les films offerts aussi en projection 2D, en baisse depuis 2012;
- 32 %, la part de l'assistance aux films d'aventure, la plus haute en dix ans.

Baisse des entrées et des recettes en salle

Malgré 975 000 projections, un sommet depuis dix ans, l'année 2018 s'est soldée par 19,1 M d'entrées, un résultat en baisse de 2 % par rapport à 2017 et 1 % de moins que la moyenne des cinq dernières années (19,2 M d'entrées). Après une tendance à la baisse de 2002 (29,9 M) à 2014 (18,9 M), la tendance des années récentes demeure relativement stable, les hausses de 2015 et 2017 ayant alterné avec les baisses de 2016 et de 2018. La diminution des entrées, associée à une hausse du nombre de projections, affecte le taux d'occupation¹ des fauteuils qui passe de 10,2 % en 2017 à 9,7 % en 2018; toutefois, ce taux se maintient autour de 10 % depuis 2014.

À 158,8 M\$, les recettes au guichet baissent de 1 % par rapport à 2017, mais restent légèrement au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (156,6 M\$). Le prix moyen du billet (hors taxe) augmente légèrement (de 8,24\$ en 2017 à 8,32\$ en 2018), tout comme celui des entrées aux projections de films en 2D (7,68\$ en 2017 et 7,87\$ en 2018) et en 3D (10,85\$ en 2017 et 11,11\$ en 2018).

Figure 1 Assistance dans les cinémas, Québec, 2009-2018^{p1}



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le taux d'occupation se calcule en divisant l'assistance par le total de fauteuils disponibles.

Tableau 1 Résultats d'exploitation des cinémas, Québec, 2014-2018⁰¹

| | Unité | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ⁰ | Moyenne des 5 dernières années | 2018/2017 | 2018/moyenne |
|--------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------|-----------|--------------|
| | | | | | | | | % | |
| Projections | n | 928 949 | 952 568 | 950 482 | 941 297 | 974 721 | 949 603 | 3,6 | 2,6 |
| Assistance | n | 18 860 255 | 20 059 481 | 18 658 162 | 19 520 353 | 19 084 458 | 19 236 542 | -2,2 | -0,8 |
| Recettes | \$ | 150 545 797 | 160 663 838 | 152 728 503 | 160 190 364 | 158 849 574 | 156 595 615 | -0,8 | 1,4 |
| Prix d'entrée moyen | \$ | 8,00 | 8,03 | 8,22 | 8,24 | 8,32 | 8,14 | 1,0 | 2,2 |
| Taux d'occupation ² | % | 9,9 | 10,3 | 9,6 | 10,2 | 9,7 | 10,0 | ... | ... |

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Excluant les ciné-parcs.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de marché des films selon leur origine

La présence exclusive de films états-uniens parmi les 10 films ayant le plus d'entrées et le fait que cette cinématographie recueille 78 % des projections et de l'assistance ainsi que 79 % des recettes illustrent leur place dominante dans le marché du cinéma en salle. Les films québécois arrivent au deuxième rang avec 9 % de l'assistance et 8 % des projections et des recettes. Le cinéma britannique, avec les succès en salle des films *Bohemian Rhapsody*, *Les animaux fantastiques* : *Les crimes de Grindelwald* et *Paddington 2*, arrive au troisième rang avec 5 % des entrées. Il devance les films français qui n'obtiennent que 3 % des entrées en salle, leur plus faible résultat depuis 1985.

Les films québécois recueillent 9,2 % des entrées en salle en 2018, un résultat en deçà de celui de 2017 (13,3 %), qui a été marqué par le succès des films *De père en flic 2* et *Bon Cop Bad Cop 2*, mais supérieur à la moyenne des cinq dernières années (8,8 %). Par rapport à 2017, les projections de films québécois diminuent de 23 % et l'assistance et les recettes de 32 %. Malgré ce recul, le cinéma québécois enregistre sa deuxième meilleure performance en cinq ans pour le nombre d'entrées. Les projections de films québécois obtiennent un taux d'occupation de 12,2 %, en baisse par rapport à 2017 (13,3 %), mais supérieur au taux de l'ensemble des films non québécois (9,5 %).

Avec 1 M d'entrées, les films britanniques enregistrent la plus forte croissance, en valeur absolue (+ 0,6 M) et en pourcentage (+ 141 %), et représentent leur meilleur résultat depuis 2012. Les films français, avec 0,5 M d'entrées,

Tableau 2 Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films, Québec, 2018⁰¹

| | Projections | | Assistance | | Recettes | |
|--------------------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | n | % | n | % | \$ | % |
| États-Unis | 758 122 | 77,8 | 14 933 581 | 78,2 | 126 092 940 | 79,4 |
| France | 39 896 | 4,1 | 563 717 | 3,0 | 4 332 567 | 2,7 |
| Grande-Bretagne | 48 002 | 4,9 | 1 019 592 | 5,3 | 8 805 123 | 5,5 |
| Québec | 79 822 | 8,2 | 1 759 077 | 9,2 | 13 324 997 | 8,4 |
| Canada ² | 3 712 | 0,4 | 37 869 | 0,2 | 271 013 | 0,2 |
| Autres pays ³ | 45 166 | 4,6 | 770 621 | 4,0 | 6 022 935 | 3,8 |
| Total | 974 721 | 100,0 | 19 084 458 | 100,0 | 158 849 574 | 100,0 |

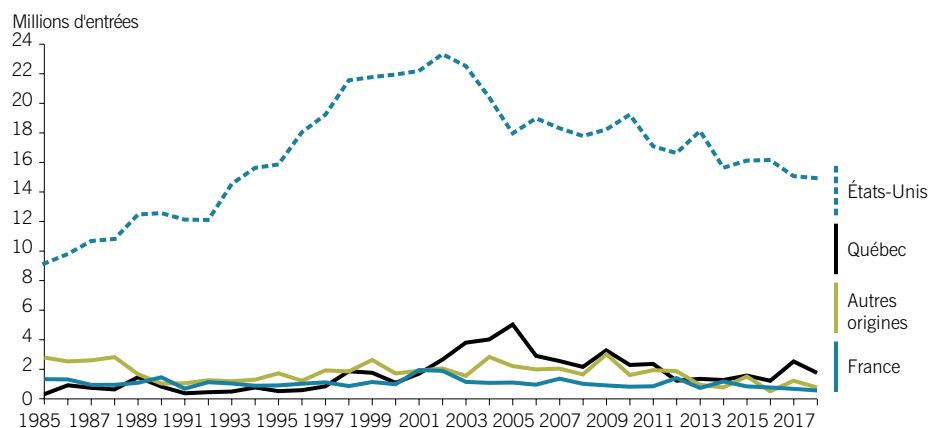
1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Excluant le Québec.

3. Incluant les programmes avec plus d'un film et dont le pays d'origine diffère.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 Assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 1985-2018⁰



Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

en baisse de 17 %, obtiennent leur plus faible résultat depuis 1985. Les entrées des films de la catégorie « autres pays » sont de 0,8 M, en hausse de 29 %, en partie en raison du succès du film australien *Pierre Lapin*, (0,3 M).

Alors qu'en 2017 la bonne performance des cinémas était principalement attribuable au succès du cinéma québécois, en 2018, la baisse de 0,4 M des entrées peut être attribuée au recul combiné des films québécois (– 0,8 M) et états-uniens (– 0,2 M), qui s'avère supérieur à la hausse de fréquentation du cinéma britannique (+ 0,6 M).

Tableau 3 Évolution de la part des films québécois dans les résultats d'exploitation, Québec, 2014-2018¹

| | Projections | | Assistance | | Recettes | |
|--------------------------------|-------------|------|------------|------|------------|------|
| | n | % | n | % | \$ | % |
| 2014 | 70 858 | 7,6 | 1 269 395 | 6,8 | 9 211 308 | 6,1 |
| 2015 | 76 975 | 8,1 | 1 576 678 | 7,9 | 11 599 192 | 7,2 |
| 2016 | 67 174 | 7,1 | 1 222 074 | 6,5 | 9 135 113 | 6,0 |
| 2017 | 103 867 | 11,0 | 2 594 133 | 13,4 | 19 616 605 | 12,2 |
| 2018 ^p | 79 822 | 8,2 | 1 759 077 | 9,2 | 13 324 997 | 8,4 |
| Moyenne 2014-2018 ^p | 79 739 | 8,4 | 1 684 271 | 8,8 | 12 577 443 | 8,0 |

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les films d'aventure, des succès répétés

En 2018, le film d'aventure, avec 32 % des entrées et quatre des cinq premières places au palmarès des films les plus vus en salle en 2018 (*Avengers : La guerre de l'infini*, *Panthère Noire*, *Monde Jurassique : Le royaume déchu* et *Jumanji : Bienvenue dans la jungle*), demeure le genre le plus populaire pour une quatrième année consécutive. En 2018, ce genre connaît une croissance de 23 % de ses entrées, alors que celles-ci sont en recul pour les drames (– 12 %), les comédies (– 16 %) et l'animation (– 18 %).

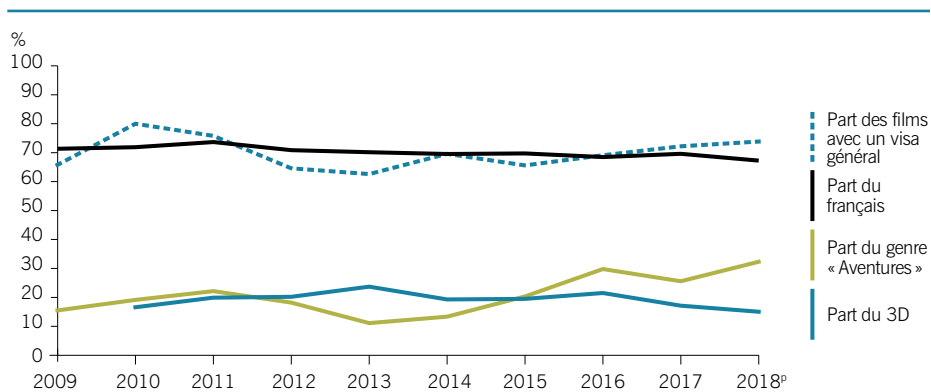
Lorsqu'il a le choix entre le 3D et le 2D, le spectateur semble de plus en plus privilégier le format 2D. En effet, la part de l'assistance aux projections en 3D se situe à 15 % en 2018, en baisse depuis deux ans (22 % en 2016 et 17 % en 2017). L'explication se trouve dans l'évolution de la part de marché des projections 3D dans les entrées en salle pour les films offerts aussi en projection 2D. Celle-ci est en baisse depuis la première diffusion de cette statistique, passant de 59 % en 2011 à 32 % en 2018.

Par ailleurs, les projections en langue française recueillent 67 % des entrées, le plus bas résultat depuis 1997. Les projections de films avec un visa général réalisent 74 % des entrées, en hausse depuis le creux de 2015 (66 %).

Palmarès : domination des films états-uniens

Le palmarès des 10 films les plus vus en 2018 est composé majoritairement de suites ou de nouvelles versions d'un film déjà diffusé (8 sur 10) et d'adaptations d'œuvres littéraires (4 sur 10).

Figure 3 Part de marché en fonction de l'assistance dans les cinémas pour quelques indicateurs de l'exploitation cinématographique, Québec, 2008-2017^p



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4 Palmarès^{1,2} des films diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2018^p

| Rang | Titre du film | Pays | Genre | Projections | Assistance | Recettes | Part du 3D |
|------|---|------------|---------------|-------------|------------|-----------|------------|
| | | | | n | | \$ | % |
| 1 | Avengers : La guerre de l'infini | Etats-Unis | Aventures | 22 279 | 783 905 | 7 596 358 | 38,1 |
| 2 | Panthère Noire | Etats-Unis | Aventures | 21 001 | 730 649 | 6 907 740 | 40,4 |
| 3 | Les Incroyable 2 | Etats-Unis | Animation | 19 694 | 598 405 | 4 946 426 | 22,4 |
| 4 | Monde Jurassique : Le royaume déchu | Etats-Unis | Aventures | 19 104 | 539 020 | 4 846 479 | 31,0 |
| 5 | Jumanji : Bienvenue dans la jungle | Etats-Unis | Aventures | 17 570 | 535 175 | 4 470 457 | 33,9 |
| 6 | Deadpool 2 | Etats-Unis | Aventures | 17 798 | 461 061 | 4 002 191 | – |
| 7 | Mission : Impossible - Répercussions | Etats-Unis | Film d'action | 17 498 | 453 623 | 4 319 767 | 38,1 |
| 8 | Hôtel Transylvanie 3 : Les vacances d'été | Etats-Unis | Animation | 16 419 | 442 868 | 3 212 398 | 13,2 |
| 9 | Une étoile est née | Etats-Unis | Drame | 13 999 | 396 028 | 3 296 181 | – |
| 10 | Dr. Seuss Le Grincheux | Etats-Unis | Animation | 14 729 | 330 016 | 2 591 154 | 21,3 |

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 3 janvier 2019. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Signes conventionnels

p Donnée provisoire
... N'ayant pas lieu de figurer

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement

Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claudio.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

ISSN: 1925-4199 (version imprimée)
ISSN: 1925-4202 (en ligne)
1^{er} trimestre 2019

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Le premier film issu d'un scénario original est *Bohemian Rhapsody*, à la 11^e position. Les 10 films les plus vus recueillent 28 % de l'assistance en 2018, en hausse par rapport à 2016 (25 %) et 2017 (26 %). Les 10 dernières années sont marquées par une concentration de l'assistance sur les films les plus populaires. Ainsi, les 50 films les plus vus chaque année recueillaient 61 % de l'assistance totale en 2008 et 69 % en 2018.

Tableau 5 Assistance au cinéma selon le rang au palmarès, 2014-2018^{p1}

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^p |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| | % | | | | |
| 1 au 10 ^e rang | 21,7 | 30,5 | 25,2 | 25,9 | 28,4 |
| 1 au 20 ^e rang | 37,1 | 46,1 | 41,2 | 42,2 | 44,2 |
| 1 au 50 ^e rang | 63,9 | 70,7 | 64,8 | 68,0 | 68,9 |
| 1 au 100 ^e rang | 84,6 | 86,9 | 84,9 | 86,6 | 86,5 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Palmarès des films québécois : *La Bolduc* et *1991* en tête

Parmi les films québécois sortis en salle en 2018, cinq franchissent le cap des 100 000 entrées. Le drame *La Bolduc* se place en tête du palmarès des entrées pour les films québécois, suivi par la comédie *1991*, la satire *La chute de l'empire américain*, le film d'animation *La course des tuques* sorti à la fin 2018 et la comédie *Le trip à trois* sortie à la fin de 2017. Les deux premiers films du classement récoltent 35 % de l'assistance pour les productions québécoises en 2018.

Tableau 6 Palmarès^{1,2} des films québécois diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2018^p

| Rang | Titre du film | Genre | Projections | Assistance | Part dans l'ensemble des films québécois | Recettes |
|------|---------------------------------------|--------------|-------------|------------|--|-----------|
| | | | n | | % | \$ |
| 1 | <i>La Bolduc</i> | Drame | 11 846 | 311 811 | 18,1 | 2 261 928 |
| 2 | <i>1991</i> | Comédie | 12 843 | 310 265 | 18,0 | 2 334 664 |
| 3 | <i>La chute de l'empire américain</i> | Satire | 10 403 | 280 014 | 16,2 | 2 137 862 |
| 4 | <i>La course des tuques</i> | Animation | 7 614 | 218 668 | 12,7 | 1 585 373 |
| 5 | <i>Le trip à trois</i> | Comédie | 8 637 | 195 461 | 11,3 | 1 538 516 |
| 6 | <i>Hochelaga, terre des âmes</i> | Chronique | 4 084 | 80 289 | 4,6 | 627 919 |
| 7 | <i>Nelly et Simon : Mission Yéti</i> | Animation | 3 105 | 44 514 | 2,6 | 314 888 |
| 8 | <i>La disparition des lucioles</i> | Comédie | 2 217 | 36 039 | 2,1 | 280 558 |
| 9 | <i>Junior Majeur</i> | Drame | 1 525 | 31 243 | 1,8 | 231 811 |
| 10 | <i>La Terre vue du coeur</i> | Documentaire | 1 605 | 26 180 | 1,5 | 212 925 |

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au 3 janvier 2019. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice bibliographique suggérée

FORTIER, Claude (2019). « La fréquentation des cinémas en 2018 », *Optique culture*, [En ligne], n° 64, février, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-4. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-64.pdf].