

# 7 • Communication

## NOTES EXPLICATIVES

### Radiodiffusion et télévision

En matière de **radiodiffusion et de télévision**, le nombre de stations enregistré indique des stations commerciales. La catégorie « **Autres stations** » comprend les réseaux divers qui, bien que n'étant pas des stations, sont considérés comme des unités déclarantes.

Les **recettes** de radiodiffusion proviennent de la publicité à l'échelle locale, nationale ou des réseaux et ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, ni les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

### Télédistribution

Les statistiques sur la **télédistribution** concernent tous les réseaux de télédistribution titulaires d'une licence d'exploitation au Canada, délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). L'enquête ne couvre ni les antennes collectives ni les installations de télévision payante.

Le nombre **d'abonnés directs** indique le nombre de logements individuels facturés directement par l'entreprise de télédistribution.

Le nombre **d'abonnés indirects** représente le nombre d'abonnés facturés en vertu d'un contrat avec une tierce partie, par exemple un propriétaire de logements, l'exploitant d'un hôtel ou d'un motel.

Les **recettes** d'exploitation proviennent des abonnements, des frais d'installation (incluant le rebranchement), de services de câblesélecteurs, ainsi que des revenus découlant des annonces et autres sources.

Les données sur les **ménages** indiquent le nombre de ménages pour lesquels le service de télédistribution est disponible.

### Téléphonie

Les statistiques sur la téléphonie incluent les chiffres de la société Bell Canada qui attribue au Québec tous les renseignements financiers découlant de ses activités en Ontario, au Québec et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Les renseignements sur les **ménages possédant un téléphone** sont tirés, en partie, d'une enquête de Statistique Canada différente de ses autres enquêtes régulières sur les ménages.

Les **recettes** d'exploitation proviennent des services multiples locaux et interurbains ainsi que de la publicité dans l'annuaire et d'autres services. Il y a lieu de souligner que la source de la majeure partie de ces recettes n'est pas les services courants de communications ou d'abonnements et se trouve dans la catégorie d'informations non détaillées par les entreprises de téléphone.

## 7.1 Radiodiffusion et télévision : nombre de stations, revenus et bénéfices d'exploitation

Année	Stations de télévision exploitées	Stations de radio exploitées	Autres stations exploitées	Stations de télévision privées		Stations de radio privées	
				Recettes totales d'exploitation	Bénéfices nets (pertes) après impôts sur le revenu	Recettes totales d'exploitation	Bénéfices nets (pertes) après impôts sur le revenu
n				\$ CA			
1996	26	93	6	375 564	(14 494)	163 944	(3 904)
1997	25	92	3	392 611	23 027	176 991	11 413
1998	27	91	4	409 072	7 686	183 468	8 747
1999	29	95	6	423 978	15 308	187 256	12 285
2000	28	100	5	438 691	27 445	196 950	15 923
2001	27	95	..	446 802	13 593	203 285	17 231
2002	27	94	..	450 343	4 100	208 772	20 279
2003	26	94	..	490 924	26 073	234 920	22 780
2004	26	97	..	504 999	24 291	234 474	19 777
2005	26	100	..	520 982	2 872	253 496	30 333

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télévision* (56-204).

## 7.2 Communication et divertissement au foyer : nombre de ménages selon les moyens privilégiés

Année	Ménages										Dépenses moyennes par ménage relatives aux communications
	Total	Avec un téléphone	Avec un téléphone cellulaire	Avec un ordinateur personnel	Utilisant internet à la maison	Avec un modem	Avec un téléviseur couleurs	Avec télé-distribution	Avec un magnétoscope	Avec lecteur de disques compacts	
k											\$
2000	3 019	2 913	909	1 352	996	1 105	2 994	2 041	2 650	2 125	801
2001	3 030	2 979	1 636	2 003	1 721	..	3 003	2 242	2 821	2 173	879
2002	3 076	2 956	1 317	1 744	1 415	..	3 064	1 836	2 796	2 202	964
2003	3 121	2 999	1 392	1 857	1 501	..	3 096	1 779	2 775	2 310	992
2004	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2005	3 221	3 040	1 707	2 116	1 787	..	3 201	1 910	2 863	2 480	1 046

Source : Statistique Canada, *Les habitudes de dépenses au Canada* (62-202).

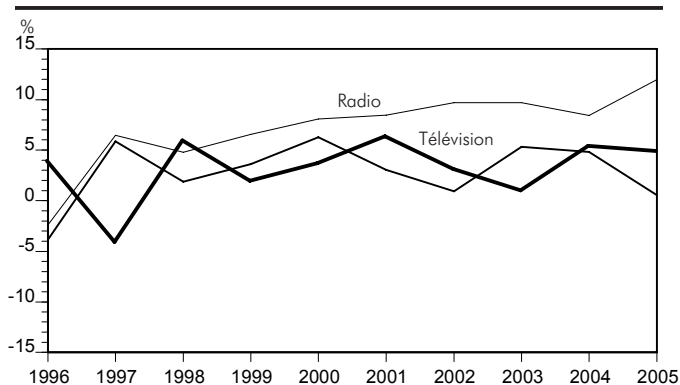
### 7.3 Télécommunications : nombre d'abonnés, revenus, dépenses et bénéfices d'exploitation, Canada

Année et trimestre	Lignes d'accès au réseau téléphonique commuté mondial (RTPC <sup>1</sup> )				Abonnés		Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Bénéfices d'exploitation
	Total	De résidence	De résidence par 100 ménages	D'affaires	Téléphonie mobile	Radio-messagerie			
	n						k\$ CA		
2004	19 003 101	12 532 551	102	6 470 550	14 118 042	1 174 324	34 091 739	26 848 815	7 242 924
2005	18 510 073	12 198 682	98	6 311 390	15 809 509	945 380	34 949 263	27 772 923	7 176 340
2003 IV	19 250 767	12 647 754	104	6 603 013	13 221 819	1 323 299	8 270 558	6 850 999	1 419 559
2004 I	19 094 278	12 602 223	103	6 492 055	13 573 297	1 230 065	8 246 153	6 569 414	1 676 739
II	18 991 621	12 496 487	102	6 495 134	13 753 832	1 194 217	8 464 579	6 626 823	1 837 755
III	18 994 946	12 536 664	102	6 458 282	14 239 715	1 158 653	8 674 128	6 570 517	2 103 611
IV	18 931 560	12 494 830	101	6 436 730	14 905 324	1 114 360	8 706 880	7 082 060	1 624 819
2005 I	18 702 190	12 418 254	100	6 283 936	15 062 629	987 442	8 489 948	6 616 770	1 873 177
II	18 555 699	12 246 761	98	6 308 938	15 500 618	960 134	8 572 564	6 671 443	1 901 121
III	18 506 050	12 176 981	97	6 329 069	16 011 025	931 319	8 853 723	7 020 424	1 833 299
IV	18 276 351	11 952 734	95	6 323 617	16 663 763	902 625	9 033 028	7 464 287	1 568 742

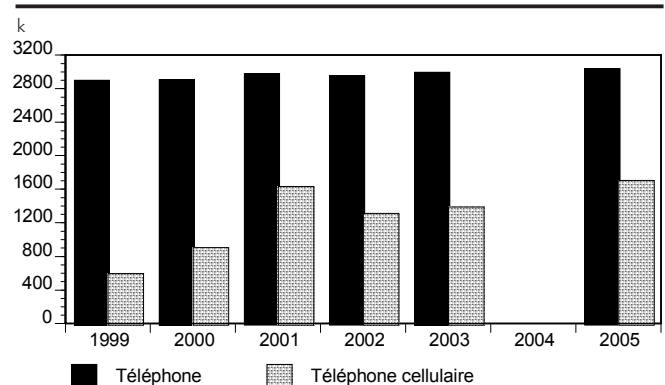
1. Le RTPC est défini comme le réseau téléphonique commuté mondial (services de commutations, de circuits, de transmission et d'accès), ou une partie de ce réseau, utilisé pour établir les communications téléphoniques (voix) et non téléphoniques (courrier, son, images ou données) transmises au moyen d'une voie établie initialement au moyen de signaux téléphoniques et de circuits téléphoniques interurbains commutés ordinaires.

Source: Statistique Canada. Statistiques trimestrielles des télécommunications (56-002).

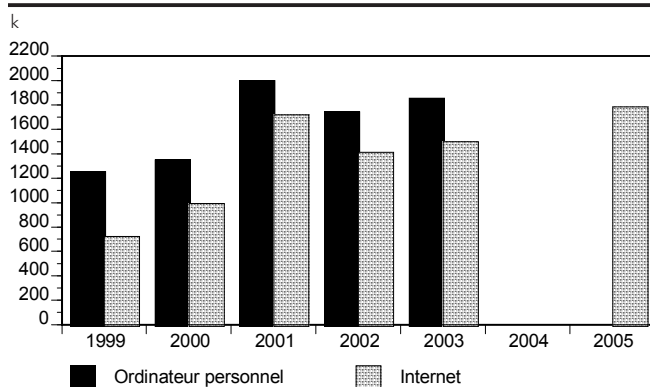
#### 7.1 Télévision et radio : ratio bénéfices/recettes



#### 7.2A Nombre de ménages utilisant un téléphone : niveau



#### 7.2B Nombre de ménages avec ordinateur personnel et internet : niveau



#### 7.3 Télédistribution, recettes d'exploitation, bénéfices nets et nombre d'abonnés : variations

